

Nota de prensa

Quienes marcan la “X Solidaria” en la renta impulsan el empleo

- La casilla de Fines Sociales hizo posible que 614.537* personas se beneficiaran en 2020 de los programas dirigidos a fomentar el empleo, la inclusión sociolaboral y el emprendimiento.
- Gracias a la "X Solidaria" más de 7.235.306* euros fueron invertidos en programas que luchan contra el desempleo

*(Estimación propia basada en datos del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030)

Madrid, 21 de abril de 2021. La pandemia de la COVID19, además de la crisis sanitaria que ha supuesto, también ha generado una crisis social y económica que afectó duramente al mercado laboral de nuestro país, destruyendo en 2020 más de 620.000 puestos de trabajo, lo que hizo alcanzar las cifras de 3,71 millones de personas en paro, según la [encuesta de Población Activa](#). Estas cifras no solo se mantienen, sino que han aumentado, ya que la tercera ola, según los [datos difundidos por el Ministerio de Trabajo y Economía Social](#), ha incrementado la cifra hasta los 4 millones de personas en paro, superando una barrera que desde 2016 no se había vuelto a cruzar.

Ante esta situación, las ONG se han puesto en marcha, más que nunca, para lograr que la sociedad avance gracias a las personas contribuyentes que marcan la casilla 106 de Fines Sociales o “X Solidaria” en la declaración de la renta, destinando con ello un 0,7% de su IRPF a proyectos sociales, entre los cuales está fomentar e impulsar el empleo. Gracias a estas personas que la marcan, y que ya son más de 11 millones y medio, se han destinado más de 7 millones de euros para luchar contra el desempleo que han beneficiado a más de 614 mil personas en España.

Ello se debe a que la lucha contra el desempleo, la pobreza y la exclusión social en España, continúa siendo una prioridad en el trabajo de las ONG, que desarrollan acciones y proyectos para favorecer el empleo en un esfuerzo por no dejar a nadie. De esta manera se llevan a cabo proyectos como *Trabajar sin máscaras. Emplear sin barreras* de la **Confederación Salud Mental España**: una campaña de sensibilización con el doble objetivo de sensibilizar sobre la importancia de implementar medidas en favor del bienestar emocional y una buena salud mental de los trabajadores y las trabajadoras, y animar al empresariado a cambiar el paradigma tradicional de contratación, abriendo sus puertas a las personas con problema de salud mental.

Por su parte, la **Confederación Autismo España** desarrolla, gracias a la “X Solidaria”, el proyecto *Promoción del empleo de personas con trastorno del espectro del autismo (TEA)*, para favorecer la incorporación de los hombres y mujeres con TEA al mercado laboral y mejorar así su calidad de vida. Según datos de Autismo Europa entre el 76 y el 90% de las personas adultas con TEA está desempleada y no desarrolla ninguna actividad productiva o laboral, conformando el colectivo de la discapacidad con la mayor tasa de desempleo.

En la lucha por la inclusión sociolaboral de las personas con discapacidad también está **COCEMFE**, quien desarrolla a través del IRPF el *Programa estratégico de soporte e innovación para la activación y atención a personas con discapacidad con necesidades de inclusión laboral*. Este programa ha permitido en 2020 mantener la atención de forma ininterrumpida de los servicios de empleo de COCEMFE, acompañar a 1.500 empresas en su camino hacia la transformación inclusiva y lograr más de 500 contrataciones de personas con discapacidad física y orgánica.

Coordina:



Colaboran:



Por su parte, gracias a la X Solidaria, **Plena inclusión** España desarrolla un programa estatal de acceso al Empleo, que beneficia a más de 850 personas con discapacidad intelectual o del desarrollo. Este programa tiene el objetivo de favorecer la empleabilidad y las oportunidades de acceso al empleo de este colectivo, mediante nuevas metodologías como el “Emprendimiento con apoyo”, la “Tecnología centrada en la persona” aplicada a los servicios de Empleo, y la promoción del “Empleo público” a través de la preparación de las oposiciones específicas para las personas con discapacidad intelectual.

Debido a que la incorporación al empleo es clave en la lucha contra la exclusión social y la discriminación desde la **Fundación Secretariado Gitano**, con la financiación del Fondo Social Europeo y cofinanciado por el IRPF, promueven la mejora de la empleabilidad de la población gitana a través del desarrollo de itinerarios individualizados de inserción laboral, la mejora de la cualificación y las competencias profesionales con su programa de empleo [Acceder](#), un programa que en 2020 cumplió 20 años y, que el año marcado por las terribles consecuencias de la pandemia para muchas familias gitanas, atendió el incremento de la demanda de formación trabajando en itinerarios personalizados con casi 20.000 personas, también gracias a la imprescindible financiación del IRPF.

Al igual que la Fundación Secretariado Gitano, a pesar de la pandemia la ONG **Scouts de España** ha adaptado su proyecto *Emprendimiento e innovación social* cuyo objetivo es construir una sociedad más justa y solidaria, a la nueva normalidad realizando actividades de promoción de la cultura emprendedora como sus espacios de aprendizaje profesional intergeneracional y buenas prácticas, talleres, reuniones, foros, debates y encuentros (muchos online) de emprendimiento, innovación social y activación laboral. En total han sido 317 las actividades realizadas, que han hecho posible 262 personas voluntarias, y de las que han sido beneficiarias más de 9.400 personas.

La inserción sociolaboral a nivel rural también es de gran importancia, por ello, gracias a las personas que marcan la casilla solidaria de la renta **COCEDER** realiza el *Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social (POISES)* en el que están enmarcados los itinerarios contra la despoblación, que tienen como objetivo mejorar la inserción sociolaboral de personas en riesgo de exclusión social y fomentar la participación de las personas que vivan o quieran ir a vivir al medio rural. El año pasado 584 personas, de las cuales 392 fueron mujeres y 192 hombres, se beneficiaron de los 36 proyectos desarrollados, consiguiendo un empleo el 21% de las participantes.

A nivel rural también destaca **AMFAR** (Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural) que desarrolla a través del IRPF el programa nacional de *Formación para la Atención a Mujeres Rurales con Necesidades Educativas o de Inserción Laboral*, un programa estatal que ofrece formación online a través de la plataforma www.plazasenred.com. Dicha herramienta se completa con un Servicio de Asesoramiento Personalizado y de Orientación Laboral y una página web: “Rincón de la Emprendedora” desde el que se ofrece a las mujeres rurales información actualizada sobre convocatorias, ayudas, legislación laboral, herramientas y formación.

Por otro lado, el [Plan de Empleo](#) de **Cruz Roja** acerca al mercado laboral a las personas que lo tienen más difícil, mejorando su empleabilidad a través del refuerzo de competencias personales y profesionales y potenciando las posibilidades de acceder a un puesto de trabajo y promoviendo la igualdad de oportunidades y de trato en el empleo. Esta labor incluye acciones de sensibilización social, para promover la igualdad de oportunidades y de trato poniendo en valor las capacidades de las personas ante el empleo, independientemente de su sexo, edad u origen.

Coordina:



Colaboran:



En lo referente a la igualdad de oportunidades, fomentar la inserción sociolaboral de las mujeres también es uno de los ámbitos en los que se desarrollan los proyectos de empleo financiados con la "X Solidaria", algo necesario ya que en los [datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social](#) se destaca que en el pasado mes de febrero el desempleo masculino ha aumentado un 0,77% mientras que en el caso de las mujeres lo ha hecho hasta un 1,38%.

En esta línea la **Federación de Mujeres Progresistas** desarrolla varios programas de empleo y emprendimiento dirigidos a favorecer la empleabilidad y promover la inclusión social de mujeres que inciden especialmente en los efectos de las situaciones de desigualdad y discriminación que afrontan las mujeres en el ámbito laboral; en los que participan cada año en torno a mil mujeres y se hacen más de 500 orientaciones laborales. En concreto, *Empodera-Empleo* busca el empoderamiento y la autonomía sociolaboral de mujeres potenciales víctimas de la violencia de género, a través de actuaciones que faciliten su acceso al mercado laboral.

La campaña "X Solidaria", dirigida a informar y sensibilizar a las personas contribuyentes para que marquen la casilla 106 de Actividades de Interés Social en su declaración de la renta anual, es coordinada por la Plataforma de ONG de Acción Social y cuenta con el apoyo de la Plataforma del Tercer Sector, la Plataforma del Voluntariado de España, la Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social en el Estado Español (EAPN-ES), el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), la Plataforma de Infancia y la Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España.

Más información: www.xsolidaria.org Síguenos en redes sociales **#ConTuXAvanzamos**

Datos de contacto:

Marta García; Lucía Berruga

Comunicación Plataforma de ONG de Acción Social

Teléfonos: 91 534 76 01/ 658 50 36 83 / 675 955 708

E mail: comunicacion1@plataformaong.org; comunicacion2@plataformaong.org

Coordina:



Colaboran:

